

## La rentrée des classes avec Delhaize !

### Une rentrée scolaire saine et agréable pour toute la famille

Ça y est, on y est presque. La fin de l'été approche, et bientôt commencera la nouvelle année scolaire ! Les enfants sont impatients d'exhiber leur matériel scolaire dernier cri. Afin que les parents puissent facilement procéder aux achats de la rentrée, Delhaize Belgique propose déjà un assortiment complet de matériel scolaire. Qu'il s'agisse du matériel d'écriture à marque propre ou de la gamme à l'effigie d'Hannah Montana, la star des studios Disney, les parents trouvent chez Delhaize une offre de qualité à des prix compétitifs. De plus, Delhaize a également tout en magasin pour manger délicieusement et sainement chaque jour : des délicieux smoothies pour le petit-déjeuner aux pommes ou autres collations saines pour la récréation, ...

### Le 1<sup>er</sup> septembre arrive à grands pas !

Delhaize propose une gamme d'articles scolaires répondant à toutes les exigences ; que ce soit au niveau de la qualité, du prix, des tendances ou de l'environnement.

« Avec une gamme tendance et de qualité allant des crayons aux sacs à dos, en passant par les classeurs, il y en a pour tous les goûts chez Delhaize. Plus que jamais, Delhaize souhaite être le magasin de référence pour les familles. La rentrée des classes pèse souvent lourd dans le budget familial. C'est pourquoi nous offrons de nombreux articles scolaires de qualité à des prix compétitifs, via notre marque Care. Delhaize propose également toute une série d'articles à prix mini. Vous pouvez déjà trouver un crayon et une gomme ou un stylo à bille et une latte au prix de 1 euro », déclare Dirk Van den Berghe, SVP Procurement and Quality de Delhaize Belgique.



N'oublions pas non plus les nombreuses actions sur les marques nationales. Désormais, outre les indémodables cartables et sacs à dos, les trolley (sacs sur roulettes) occupent une place de plus en plus importante dans les caddies. Cette année également, les enfants pourront franchir les grilles de l'école accompagnés de leurs héros préférés. Grâce aux nouvelles gammes Hannah Montana et High School Musical 3, ils retrouveront les bancs de l'école avec beaucoup

de plaisir.

### Respect de l'environnement

La consommation durable a le vent en poupe. Le développement durable a toujours fait partie des priorités de Delhaize, et ceci s'applique également au matériel scolaire. Delhaize propose ainsi un certain nombre de fournitures scolaires écologiques, comme des blocs de cours et des classeurs. L'assortiment est 100% naturel et totalement recyclable.

### Une boîte à tartines remplie de produits délicieux et sains

Pour rester concentrés pendant leurs longues journées de cours, les enfants ont besoin de beaucoup d'énergie. Et cela commence dès le petit-déjeuner. Delhaize propose en exclusivité des Smoothies à la marque Fruité, qui se décline en 3 références (ananas/banane, mangue/orange et multifruits). Ces produits sans sucre ajouté sont préparés à base de jus de fruits concentré et de purée de fruits.



L'eau constitue la boisson idéale pour étancher sa soif tout au long de la journée. Delhaize propose des petites bouteilles d'eau à marque propre (Orée du bois), avec un bouchon sport très pratique. Pour varier, il existe également de petits jus de fruits sans sucre ajouté, idéaux pour les enfants, d'autant que ces jus sont riches en vitamines et pauvres en calories. C'est le cas des délicieux jus de fruits à la marque Delhaize, conditionnés dans des petits emballages de 33 cl. Très pratiques pour le transport dans le cartable !



A la récré, quoi de mieux qu'un en-cas léger et savoureux ? La pomme Royal Gala Kids snack est parfaitement adaptée aux enfants de par son petit calibre. Parmi les autres délicieuses collations, citons les nouvelles mini-bouchées aux céréales à marque Delhaize. Un sachet « Cereal Break », Classic ou Chocolat, est un snack délicieux enrichi en vitamines B1, B2, B3, B6, B9, B12 et en fer.



Pour transporter facilement toutes ces bonnes choses, Delhaize a lancé des lunch boxes bien pratiques, comme les chouettes boîtes à pomme et à banane, qui permettent de protéger les fruits contre les coups. Le temps des bananes écrasées dans les cartables est révolu : les gourmets en herbe pourront dorénavant déguster des fruits frais, savoureux et intacts.

Delhaize lance aussi la Lunch Break Frooshi, une boîte facile à utiliser, composée de plusieurs compartiments et d'un couvercle doté d'un espace de rangement pour les couverts. La Salad Break Frooshi est idéale pour un pique-nique estival ou pour les adultes qui désirent autre chose que des tartines. Ce saladier dispose d'un couvercle doté d'un espace pour ranger une fourchette et d'un pot séparé pour la sauce.



#### **Aperçu des prix :**

#### **Une sélection de l'assortiment scolaire :**

- Règle plate 30 cm CARE: 0,99 €
- 2 bâtons de colle 2x10g CARE: 1,49 €
- 2 mini-gommes CARE : 0,89 €
- Marqueurs: 0,99 € par set
- Equerre géométrique: 0,29 €
- Différents sets de matériel d'écriture et de bricolage : 1 €
- Cahiers à partir de 0,89 €

#### **Articles Food :**

75cl Smoothies Fruité Ananas/banane : 2,19 €

75cl Smoothies Fruité Mangue/orange : 2,19 €

75cl Smoothies: Fruité Multifruits : 2,19 €

Eau minérale naturelle Delhaize (Orée du bois) avec bouchon sport 12 x 33 cl : 3,09 €

Royal Gala Kids snack pommes : prix du marché

Jus d'oranges Delhaize 4 x 33 cl : 3,15 €

Jus de pommes Delhaize 4 x 33 cl : 3,15 €

Jus de pommes-cerises Delhaize 4 x 33 cl : 3,15 €

Delhaize multifruits 4 x 33 cl : 3,03 €

Communiqué de presse  
3 août 2009

*Cereal Break Classic Nature (5 x 24 g): 1,89 €*  
*Cereal Break Chocolat (5 x 24 g): 1,89 €*

**Articles Non-food :**

*Boîte à banane ou à pomme : de 1,69 € à 2,99 €*  
*Salad Break Frooshi: 3,49 €*  
*Lunch Break Frooshi: 3,49 €*

**Delhaize Belgique**

Fin 2008, le réseau de vente de Delhaize Belgique comptait 775 magasins. Avec ses différents formats de magasins (supermarchés Delhaize, AD Delhaize, City Delhaize, Proxy Delhaize, Shop 'n Go et Tom&Co), Delhaize Belgique a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros. En 2008, la part de marché de Delhaize Belgique s'élevait à 25,1%\* en Belgique. L'entreprise emploie plus de 17.000 travailleurs. Delhaize Belgique fait partie du Groupe Delhaize, qui est actif dans 7 pays sur 3 continents. Fin 2008, le réseau de vente du Groupe Delhaize se composait de 2.673 magasins. Le Groupe emploie 141.000 personnes.

\* Source : AC Nielsen

Informations pour la presse :

Liesbeth Rogiers – 02/412.22.20 – [Lrogiers@delhaize.be](mailto:Lrogiers@delhaize.be)  
Hans Michiels – 02/412.83.30 – [Hmichiels@delhaize.be](mailto:Hmichiels@delhaize.be)

Le matériel photo des produits est disponible chez Liesbeth Rogiers via e-mail [lrogiers@delhaize.be](mailto:lrogiers@delhaize.be) ou par téléphone au 02/412.22.20.