



ACTION VINS EXCEPTIONNELLE POUR L'AUTOMNE CHEZ DELHAIZE BELGIQUE

130 vins de qualité à des prix défiant toute concurrence !

Du 10 septembre au 3 octobre 2009, Delhaize Belgique propose à tous les amateurs de vin une offre variée de vins de qualité à des prix compétitifs. Parmi ceux-ci se trouvent évidemment les vins de Bordeaux, les vins écologiques Torrès et les vins bio. Au rayon vin du magasin, le client trouve 80 vins de qualité à des prix diminués jusqu'à -30%. Sur le site e-commerce www.delhaizewineworld.com, 50 vins de Bordeaux supplémentaires sont également en promotion. De plus, l'assortiment online a également été élargi avec 100 nouvelles références. En résumé, chaque client trouve sans aucun doute ce qu'il recherche parmi le large assortiment de Delhaize, selon ses goûts, son budget et l'occasion. Cette action automnale est soutenue par des dégustations vin en magasins.

Delhaize : une expertise vin inégalée

« Avec plus de 135 ans d'expérience, Delhaize est le spécialiste incontesté du vin en Belgique. Nous évoluons toujours avec nos clients, nous savons ce qui leur plaît. Dans ce sens, nous renouvelons continuellement notre assortiment, tout en combinant le respect des traditions et le sens de l'innovation. Au travers des nouvelles tendances vins, nous remarquons le succès grandissant des vins biologiques et écologiques. Le Belge semble également avoir redécouvert la France, l'Italie et l'Espagne. Les préjugés à l'encontre des bouchons synthétiques et des bouchons à visser semblent s'évanouir peu à peu face aux avantages que ces nouvelles formes de bouchonnage offrent en termes de qualité et de convenance », nous confie Stefaan Wauters, Director Buying Wine and Alcoholic Beverages chez Delhaize Belgique.

Cette nouvelle action vins s'intègre dans la stratégie commerciale de Delhaize, qui combine des réductions supplémentaires et des actions fortes (par exemple à l'attention des familles, des mouvements de jeunesse, des jeunes parents, etc.), à des baisses de prix régulières sur les marques nationales et les marques propres. Avec ses atouts « historiques » tels que la fraîcheur, un assortiment qualitatif et équilibré, et un service aimable, Delhaize permet à ses clients d'en avoir plus que jamais pour leur argent.

Delhaizewineworld.com : la bible électronique du vin pour tous les amateurs

En 2001, Delhaize lançait un site d'e-commerce exclusivement dédié au vin. Huit ans plus tard, www.delhaizewineworld.com occupe le devant de la scène des sites d'e-commerce. Avec plus de 1300 vins, dont 600 sont exclusivement disponibles via le site web, Delhaize propose l'un des assortiments les plus larges de vins de qualité de la grande distribution européenne.

Pour pouvoir encore mieux répondre aux attentes du client et à sa soif de nouveautés, Delhaize élargit son assortiment en ligne avec 100 nouvelles références* parmi lesquelles de grands vins de Bordeaux d'excellents millésimes (2005, 2003,...). www.delhaizewineworld.com est proche de l'amateur de vin et doit son succès à sa procédure de commande efficace et facile à utiliser. De plus, le site contient beaucoup d'informations. Ainsi chaque vin a sa propre fiche technique et le site est régulièrement enrichi par des dossiers vins.

* Ces vins ne font pas partie de l'action de promotion de cet automne

Pendant l'action vins, le site web propose 50 vins de Bordeaux supplémentaires à un prix imbattable, sans compter les 80 vins qui sont en promotion en magasin. Il y a également pendant l'action un chouette concours online grâce auquel d'excellents vins peuvent être remportés.

Quelques suggestions ...

Stefaan Wauters, responsable de l'achat des boissons de Delhaize Belgique, nous présente ses favoris de l'action vin de cet automne :

Vins de qualité à -30%



Il y a des occasions que l'on ne peut manquer ! Le Casillero Del Diablo Chardonnay en est une. Ce vin blanc sec et souple a un nez fruité suivi de notes florales. Sa persistance en fait un vin délicieux pour l'apéritif ou en accompagnement de coquillages et de poisson chaud en sauce.

Casillero Del Diablo Chardonnay, 2008-2009 (Chili)
Prix : € 5,17 (au lieu de € 7,39 ; -30%)



Le Château Des Applanats 2008 est un autre vin de qualité proposé à un prix défiant toute concurrence. Ce vin à la robe rouge cerise, originaire de la vallée du Rhône méridional, présente un nez concentré de fruits à noyaux, cerises et prunes. Avec son attaque fine et savoureuse, il est le compagnon idéal des grillades, gibier à plumes, lapin ou plateaux de fromages.

Château Des Applanats, Beaumes de Venise 2008 (France)
Prix : € 3,91 (au lieu de € 5,59 ; -30%)

Bordeaux, un classique de légende

La région de Bordeaux est l'une des plus importantes régions viticoles au monde, et pour beaucoup elle reste la référence en matière de vin. Depuis de longues années, Delhaize sélectionne, avec beaucoup de passion et de respect, de grands vins de Bordeaux afin de proposer un assortiment qualitatif de délices français.



Un Merlot élégant, équilibré et persistant avec une attaque savoureuse. Un vin avec un nez bouqueté et des arômes de fruits à noyaux, figes et truffes. Idéal avec la volaille, le coq-au-vin, la pintade et la viande de bœuf.

Château La Tour Du Pin Figeac 2001- 2003 - 2004 (France)
Prix : € 18,32 (au lieu de € 22,90 ; -20%)

Torrès, un vin respectueux de la nature

Depuis trois siècles déjà, la famille Torrès cultive le vin. Le credo de Miguel Torrès Vendrell, qui gère maintenant la maison viticole et se trouve à la tête d'une fondation pour la protection de l'environnement et la recherche environnementale, est : « tout bon vin respecte Dame Nature ». Rien d'étonnant donc à ce que Delhaize, dans son souci d'entreprendre de manière durable, compte Torrès parmi ses partenaires privilégiés.



Un Ribero del Duero D.O. à la robe rouge cerise avec des touches pourpres. Le vin se caractérise par un goût savoureux et structurée et des tannins équilibrés. Il accompagne parfaitement le veau, l'agneau, le bœuf et le porc.

Celeste Torrès 2005 - 2006 (Espagne)
Prix : € 12,16 (au lieu de € 14,30 ; -15%)

Les vins biologiques s'imposent davantage

Depuis quelques années, les produits biologiques occupent une place de plus en plus importante sur le marché. Et les vins biologiques ne sont pas en reste.

Delhaize, pionnier par excellence des produits bio, propose 22 vins bio, dont 5 à un prix exceptionnel pendant l'action automnale. Le vin bio est produit à base de raisins issus de l'agriculture biologique, d'après un cahier des charges strict. Tous les vins biologiques chez Delhaize sont certifiés par une institution officiellement reconnue.



Un vin blanc Chardonnay sec avec un nez exotique de fleurs et de fruits blancs mûrs. Souple, persistant avec une attaque savoureuse. Son goût fruité et frais convient très bien aux fruits de mer et aux poissons, chauds ou froids. Ce vin est également délicieux à l'apéritif.

Vida Organica Bio 2008 - 2009 (Argentine)
Prix : € 4,15 (au lieu de € 5,19 ; -20%)

Des dégustations dans tous les supermarchés

Permettre au client de déguster plus de 20 vins et dispenser une information étendue, ... c'est ce que Delhaize propose comme service supplémentaire dans tous ses supermarchés pendant les jours de dégustation, entre le 10 septembre et le 3 octobre. Nos spécialistes en vin sont prêts à partager leur connaissance approfondie en vin et à aider le client à faire son choix parmi les vins qui lui conviennent le mieux, qu'il s'agisse d'un vin pour tous les jours ou pour une occasion particulière. La liste de tous les points de dégustation est disponible sur www.delhaize.be et sur www.delhaizewineworld.com.

L'action vin est organisée du 10 septembre au 3 octobre 2009 dans les supermarchés Delhaize, AD Delhaize, Proxy Delhaize et City Delhaize, ainsi que sur le site web www.delhaizewineworld.com.



Delhaize Belgique

Fin juin 2009, le réseau de Delhaize Belgique comptait 789 magasins. Avec ces différentes formules de magasins (supermarchés Delhaize, AD Delhaize, City Delhaize, Proxy Delhaize, Shop 'n Go et Tom&Co), Delhaize a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros. En 2008, Delhaize avait une part de marché de 25,1%*. L'entreprise comptait 17.000 collaborateurs. Delhaize Belgique fait partie du Groupe Delhaize, qui est actif dans 7 pays et sur 3 continents. Fin juin 2009, le réseau du Groupe Delhaize comptait 2.684 magasins. Le Groupe emploie 141.000 personnes.

* Source : AC Nielsen

Information pour la presse :

Liesbeth Rogiers – 02/412.22.20 – Lrogiers@delhaize.be

Hans Michiels – 02/412.83.30 – Hmichiels@delhaize.be

Le matériel photo est disponible via Liesbeth Rogiers à l'adresse lrogiers@delhaize.be ou en téléphonant au 02/412.22.20.